

## PERFIL CORPORATIVO

### DESTAQUES *financeiros*

	2002	2001	2000
(US/Mil)			
Vendas líquidas	\$ 2,550,075	\$ 2,447,178	\$ 2,643,008
Descapitalização e despesas de reestruturação	32,143	54,689	27,754
Lucros (perdas) antes do imposto de renda e efeito cumulativo de alteração nos princípios de contabilidade	85,518	(26,883)	70,597
Provisão para imposto de renda	34,067	14,783	24,709
Lucros (perdas) líquidos antes de efeito cumulativo de alteração nos princípios de contabilidade	51,451	(41,666)	45,888
Lucro líquido (perda)	\$ 38,749	\$ (41,666)	\$ 45,888
Lucro por ação	\$ .63	\$ (.69)	\$ .76
Lucro por ação — diluição presumida	\$ .62	\$ (.69)	\$ .76
Dividendos por ação	\$ .52	\$ .67	\$ .72

Não inclui aquisição da Torrington

**Sediada em Canton, Ohio, a Timken é líder mundial na produção de rolamentos, aços-liga e aços especiais de alta tecnologia, bem como de produtos e serviços associados. Após a aquisição de The Torrington Company, em fevereiro de 2003, a Timken emprega 28.000 funcionários e mantém operações em 29 países. Em 2002, as vendas combinadas das duas empresas alcançaram aproximadamente \$3,8 bilhões.**

**Em 2002, a Timken cumpriu as metas de seu programa de transformação. Concluiu uma aquisição importante, reestruturou suas operações de manufatura, reduziu custos, criou novos produtos e serviços e desenvolveu alianças que vão gerar oportunidades para crescimento internacionalmente.**

## **NOSSA MISSÃO**

Seremos a empresa industrial de desempenho máximo no mundo, na visão de nossos clientes e acionistas. Para crescer com rentabilidade, fortalecer nossa posição no mercado acionário e manter nossa liderança, nossa equipe de colaboradores se empenhará em capitalizar as relações entre nossos negócios, enfatizar a aplicação de tecnologias avançadas no desenvolvimento de produtos e processos e, ainda, oferecer o melhor serviço de suporte ao cliente. Manteremos nossa independência organizacional em posição de liderança em rolamentos e aços-liga de alta qualidade, bem como serviços conexos de suporte.

## **História**

Em 1898, Henry Timken recebeu duas patentes do rolamento de rolos cônicos. Um ano mais tarde, Henry e seus dois filhos, W. R. e H. H., fundaram The Timken Roller Bearing Axle Company em St. Louis, Mo. Em 1901, os Timken transferiram a empresa para Canton, Ohio, onde estaria mais perto das indústrias automotivas e siderúrgicas, então em rápida expansão.

Em 1909, quando passaram a ser produzidos sob licença na Grã-Bretanha, os rolamentos Timken tornam-se um produto mundial. Em 1916, a empresa torna-se a única indústria americana de rolamentos a fabricar seu próprio aço. Durante a primeira metade do século 20, foi grande a expansão da companhia com novas plantas em Ohio e em outros países, como Canadá, França e Grã-Bretanha.

Na década de 60, a companhia construiu o Centro de Pesquisas Timken, em Canton. Entre as melhorias siderúrgicas nesse período estão incluídas a técnica de lingotamento contínuo e as estruturas de fusão a arco elétrico e de desgaseificação a vácuo.

Novas fábricas de rolamentos foram estabelecidas nos anos 70 e 80, em Gaffney, Carolina do Sul, e em Lincolnton, na Carolina do Norte; a aciaria de Latrobe é incorporada como subsidiária. Em 1985, a inauguração da aciaria de Faircrest aumentou a capacidade de fusão da companhia para mais de um milhão de toneladas por ano.

Da idéia relativamente simples de Henry Timken nasceu uma corporação que é a maior fabricante do mundo de rolamentos de rolos cônicos e de tubos de aço sem costura.

Hoje, em 2003, a companhia está integrando The Torrington Company em sua cultura e organização empresarial. A história da Torrington é semelhante à da Timken. Fundada em 1866, em Torrington, Connecticut, seus primeiros produtos eram agulhas para costura manual e industrial. Na década de 1890, a companhia ampliou sua linha de produtos por meio de aquisições nos Estados Unidos, passando a fornecer raios e bicos para rodas de bicicletas.

Já em 1913, a companhia estava presente nos mercados de velas, rolamentos de esferas, máquinas de costura e aspiradores de pó. Mas foi a invenção do rolamento de agulhas de capa estampada pelo engenheiro de pesquisas E. K. Brown, em 1934, que fez da Torrington uma empresa inovadora e líder no segmento de rolamentos.

Em 1969, a Torrington tornou-se parte da Ingersoll-Rand Company e, em 2002, a Companhia Timken anunciou sua intenção de adquirir a Torrington. A aquisição foi concluída em fevereiro de 2003.

A aquisição da Torrington coloca a Timken em uma posição ainda mais sólida para avançar além de seus tradicionais produtos de rolamentos e aços e fornecer módulos e serviços mais integrados e soluções avançadas para seus clientes. A Timken foi transformada para assegurar outras décadas de crescimento e prosperidade.



# Cumpridas metas DA TRANSFORMAÇÃO

Em 2002, o programa de transformação da Companhia Timken cumpriu as metas dos últimos três anos, e a companhia cumpriu as metas projetadas para seus acionistas e clientes. Essas metas incluíram bons resultados em 2002 e uma fundação mais sólida para assegurar nosso êxito no futuro.

Os fatos continuam a apoiar a posição de que o lançamento do programa de transformação em fins de 1999 — antes da recessão industrial — ocorreu na ocasião certa. O programa de transformação tem sido agressivo e claro em seu propósito: criar os meios para que a companhia aumente sua rentabilidade e expanda seus negócios, tornando-se mais global, inovadora, focada no cliente e com uma base de ativos menos intensiva.

Os colaboradores Timken cumpriram todas as suas metas. Especialmente as de vendas. Apesar da retração prolongada dos mercados industriais, as vendas subiram 4% em 2002, atingindo \$2,55 bilhões. Pontos a destacar:

- exploração de nossa habilidade em servir um mercado automotivo forte com produtos que agregam valor, incluindo as novas unidades integradas de cubos de roda e os rolamentos que reduzem o consumo de combustível;
- incorporação de novos mercados até então dominados pela concorrência; e
- ampliação do portfólio de serviços, abrangendo desde a manutenção de equipamentos pesados de laminação até novas oportunidades de negócios eletrônicos para clientes e distribuidores.

A impressão causada pelo nosso sucesso é ainda mais favorável quando se sabe que muitos colaboradores-chave desempen-

haram um papel duplo: continuar a estimular o desempenho comercial e ao mesmo tempo planejar a aquisição de \$840 milhões da Torrington.

Há três anos, quando anunciamos o programa de transformação e suas ambiciosas metas de crescimento, também estabelecemos metas agressivas de redução de custos. Para auxiliar no cumprimento dessas metas, foi lançada uma nova estratégia de manufatura em abril de 2001. Seu objetivo era criar uma rede global de fábricas especializadas, melhorar a produtividade, aumentar o portfólio e a eficácia dos serviços prestados ao cliente e reduzir \$80 milhões em custos anuais até o fim de 2002. Fizemos as reduções de custos e cumprimos as metas relativas a aumento da produtividade e a serviços ao cliente. Com isso, estabelecemos uma sólida fundação para continuar a competir com sucesso em todas as condições do mercado. Como já anunciado, esperamos reduzir mais \$40 milhões em custos até o fim de 2004.

Essa estratégia de manufatura foi marcada em 2002 pelo fechamento de nossa fábrica de rolamentos de Duston, Grã-Bretanha, e pela venda de nossa fábrica de ferramental de Ashland, Ohio. Ambas essas iniciativas diminuíram nossa base de ativos.

CoLinx, uma joint venture formada há dois anos com três outros fabricantes de rolamentos para melhorar os serviços oferecidos aos distribuidores na América do Norte, é outro exemplo de redução da base de ativos e melhoria simultânea dos serviços ao cliente. Em 2002, ativos de dois de nossos centros regionais de serviços na América do Norte foram vendidos para a Colinx Logistics.

Outra prioridade do programa de transformação é aumentar o valor agregado oferecido aos clientes através da inovação. 2002 foi também um ano emblemático nessa área. A companhia introduziu:

- produtos que melhoram o desempenho dos freios e a economia de combustível do utilitário esportivo Expedition da Ford;
- rolamentos tipo "cartucho" que melhoram a dirigibilidade e o desempenho dos freios da pickup Dodge Ram;
- rolamentos que reduzem o consumo de combustível nos sistemas de transmissão do Mercedes-Benz E-Class;
- um grande número de produtos além de rolamentos, incluindo dispositivos de lubrificação de bico único que asseguram a lubrificação regular de máquinas e equipamentos, melhorando a manutenção e reduzindo custos.

Já está concluído o programa de transformação? Nossos colaboradores estão executando com habilidade a nova estratégia de manufatura. Eles estão obtendo êxito na redução de custos e na melhoria do serviço ao cliente. Claro, a aquisição da Torrington contribui para tornar a Timken uma empresa mais global oferecendo uma linha mais ampla de produtos e serviços para uma base maior de clientes em área geográfica mais ampla. Mas a transformação está longe de concluída. Temos ainda oportunidades para acelerar o ritmo da inovação, definir o foco no cliente e reduzir ainda mais custos e ativos. Nossos colaboradores continuam focados na exploração plena de todas essas oportunidades.



*Em 2002, a Timken introduziu os rolamentos de baixo consumo de combustível para sistemas de transmissão automotivos. Esse novo projeto baixou o consumo de combustível em 1,5% e reduziu a perda de potência em 25%. Engenheiros da Mercedes-Benz e da Timken trabalharam em estreita colaboração no projeto dos rolamentos dos veículos classe E da Mercedes-Benz*





*A equipe de manutenção da usina elétrica PPL Montana, que produz mais de 2.200 megawatts, em Colstrip, Montana, utiliza os serviços de treinamento da Timken em manutenção de rolamentos. Desde o início do treinamento in loco, a PPL Montana anunciou ganhos de produtividade e redução nos custos de manutenção*

## SEGMENTOS GLOBAIS

A Timken fornece a uma larga gama de indústrias através de três grandes unidades de negócios: a Divisão Automotiva atua nos mercados de automóveis de passeio, de caminhões leves e pesados e de carretas; a Divisão Industrial, nos mercados ferroviário, aeroespacial e de equipamentos de superprecisão. A Divisão de Aços fornece a todas as grandes indústrias produtos de aço-liga e aços especiais e componentes de precisão de aço.

### **DIVISÃO AUTOMOTIVA**

#### *Aplicações automotivas*

Nossa unidade automotiva global fornece rolamentos e produtos conexos aos mercados automotivos em todo o mundo, abrangendo os segmentos OEM e de reposição. Esses mercados incluem caminhões de todos os portes, automóveis de passeio, motocicletas, carros de corrida e veículos recreativos. A Timken é especializada em projetar soluções inovadoras, focadas mas não limitadas a rolamentos de rolos cônicos, para os produtos de nossos clientes. A tendência, cada vez mais nítida, é de fornecer módulos integrados. O objetivo é melhorar o desempenho do sistema, reduzir massa e níveis de ruído e eliminar custos de montagem. Com a incorporação das linhas automotivas de rolamentos de agulhas e de esferas e componentes de precisão, a Timken agora fornece produtos para trens de força, eixos, rodas dianteiras e traseiras, colunas de direção, transmissões, eixos diferenciais e juntas homocinéticas.

### **DIVISÃO INDUSTRIAL**

#### *Aplicações industriais*

A seleção de tamanhos e tipos de rolamentos industriais agora oferecidos pela Timken, incluindo rolamentos cônicos, de esferas, de agulhas, radiais de esferas, autocompensadores de rolos, cilíndricos e axiais, para aplicações nos mercados OEM e de reposição, permite que a companhia atue em ampla gama de indústrias. As indústrias que utilizam os produtos Timken

incluem: construção civil, implementos agrícolas, mineração, extração de petróleo e gás, geração de energia, equipamentos de laminação, fabricação de papel e máquinas impressoras. As aplicações dos produtos Timken incluem: transmissões, rodas, eixos, virabrequins e cilindros hidráulicos para escavadeiras, tratores de esteiras, retroescavadeiras, ceifeiras-debulhadoras e tratores; caminhões fora-de-estrada para mineração, equipamentos de mineração; turbinas e rodas de geradores; máquinas impressoras de alta velocidade; m á q u i n a s - ferramentas; equipamentos de laminação; equipamentos de fabricação de papel e sistemas de acionamento por engrenagem. Serviços industriais começam a despontar como um segmento em rápida expansão, incluindo reparo, manutenção, acabamento de superfícies, engenharia e treinamento.

#### *Aplicações ferroviárias*

Nossa unidade ferroviária global oferece rolamentos para os mercados OEM e de reposição para aplicação em rodas, trens de força e conjuntos do mancal de suspensão do motor de tração para locomotivas e vagões de carga e de passageiros. Além de remanufaturar rolamentos e alojamentos, também fornece sistemas de gerenciamento do atrito.

#### *Aplicações aeroespaciais e de superprecisão*

Nossa unidade de produtos aeroespaciais e de superprecisão fornece para os mercados OEM e de reposição, incluindo serviços de reparo de rolamentos para fins civis e militares em aviões, helicópteros, mísseis, satélites, ônibus espaciais e turbinas marítimas ou de uso em terra. Aplicações de rolamentos incluem motores, caixas de engrenagens, transmissões, unidades auxiliares de força, rodas de trens de pouso, instrumentação, dispositivos de controle de combustível e mecanismos teleguiados. Também fornece rolamentos e serviços para mercados especiais, como os segmentos médico, odontológico e de semicondutores.

### **DIVISÃO DE AÇOS**

#### *Aplicações de aço-liga*

Nossa unidade de aço-liga fornece aço-liga de alta qualidade e tubos de aço sem costura para fins mecânicos para uma extensa faixa de indústrias. Somos o maior fornecedor de tubos de aço sem costura do mundo. Esta unidade fornece aços diretamente para muitas indústrias já servidas por outras unidades globais Timken.

#### *Aplicações de componentes de precisão de aço*

Nossa unidade de componentes de precisão de aço fornece componentes acabados e semi-acabados, aplicados em trens de força, diretamente para clientes dos segmentos automotivo e industrial. Os pontos de aplicação incluem coroas, engrenagens centrais, anéis e gaiolas de juntas homocinéticas. Fornece também componentes semi-acabados para operações da própria Timken e de outros fornecedores de componentes acabados.

#### *Aplicações de aços especiais*

Nossa subsidiária Timken Latrobe é líder americana em aço refundido a vácuo, aço-ferramenta e aço-rápido, produzindo e distribuindo mais de 300 classes de aços. Também fornece produtos e serviços especializados para aços para ferramentas, incluindo corte sob medida, tratamento térmico e retífica de precisão.

# Estatísticas CORPORATIVAS

## TIMKEN E TORRINGTON

Mercados: virtualmente todas as grandes indústrias dos segmentos aeroespacial, agrícola, automotivo, ferroviário, de construção civil, de extração de petróleo, de máquinas-ferramenta e de mineração.

### Pesquisas & Desenvolvimento

- Centros tecnológicos em Bangalore, Índia; Brno, República Checa; Canton, Ohio; Colmar e Vierzon, França; Detroit, Michigan; Künsebeck, Alemanha; Norcross, Geórgia; Ploiesti, Romênia; Torrington, Connecticut.
- \$77,5 milhões investidos em pesquisas em 2002.

### Qualidade

- Prêmios: Em 2002, nossos clientes conferiram à companhia mais de 300 prêmios.
- Desde 2002, 56 fábricas foram certificadas segundo as normas ISO 9000, ISO 9001, ISO 9002, QS 9000, AS 9000 ou D 19000 da Boeing.

### Meio ambiente

- Desde 2002, 24 fábricas obtiveram a certificação ISO 14001.

### Sobre nós

- Total de funcionários em todo o mundo: 28.000.
- Pagamos dividendos pela 323ª vez consecutiva em 2002.
- Listada na Bolsa de Valores de Nova York desde 1922.
- Vendas combinadas de \$3,8 bilhões.
- Segmentos comerciais e participação:
  - Automotivo – 40%
  - Industrial – 38%
  - Aço – 22%

### Instalações

- 88 fábricas e mais de 124 escritórios de vendas, centros de projetos e de distribuição em 29 países, nos 6 continentes.

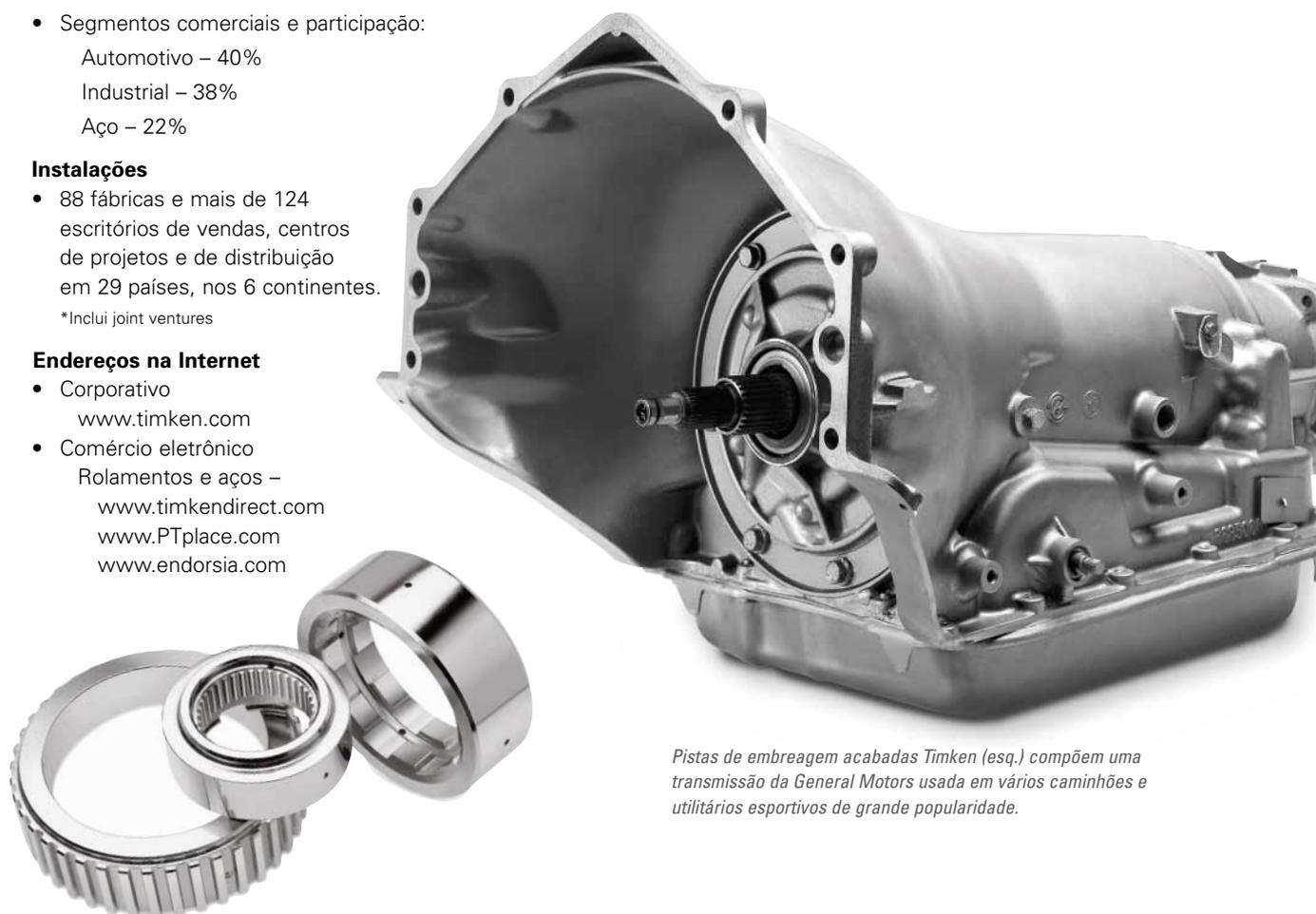
\*Inclui joint ventures

### Endereços na Internet

- Corporativo  
[www.timken.com](http://www.timken.com)
- Comércio eletrônico  
Rolamentos e aços –  
[www.timkendirect.com](http://www.timkendirect.com)  
[www.PTplace.com](http://www.PTplace.com)  
[www.endorsia.com](http://www.endorsia.com)

### Joint Ventures

- Advanced Green Components, LLC  
Winchester, Kentucky
- Bardella Timken International Services  
São Paulo, Brasil
- CoLinX, LLC  
Greenville, SC, U.S.A.
- Endorsia.com International AB  
Gothenburg, Suécia
- Friction Management Services, LLC  
West Chicago, IL, EUA
- Industria Cuscinetti S.p.A. (ICSA)  
Turim, Itália
- International Components Supply Limitada  
São Paulo, Brasil
- NSK Torrington Co., Ltd. (NTC)  
Tóquio, Japão
- NRB Bearings Ltd.  
Mumbai, Índia
- S.E. SETCO Service Co.  
Norcross, GA
- Timken-NSK Bearings (Suzhou) Co., Ltd.  
Xangai, China
- Torrington Wuxi Bearings Co., Ltd  
Wuxi, China



*Pistas de embreagem acabadas Timken (esq.) compõem uma transmissão da General Motors usada em vários caminhões e utilitários esportivos de grande popularidade.*

## DIRETORES & EXECUTIVOS

### DIRETORES

**Stanley C. Gault**, 77, diretor desde 1988 (C)  
Chairman e CEO aposentado  
The Goodyear Tire and Rubber Company (Akron, Ohio)  
Chairman e CEO aposentado  
Rubbermaid, Inc. (Wooster, Ohio)

**James W. Griffith**, diretor desde 1999  
Presidente e CEO  
The Timken Company

**John A. Luke, Jr.**, 54, diretor desde 1999 (C)  
Chairman e CEO  
MeadWestvaco (New York, New York)

**Robert W. Mahoney**, 66, diretor desde 1992 (C)  
Chairman aposentado

**Jay A. Precourt**, 65, diretor desde 1996 (A)  
Chairman e CEO  
ScissorTail Energy (Vail, Colorado)

**John M. Timken, Jr.**, 51, diretor desde 1986 (A)  
Investidor particular (Old Saybrook, Connecticut)

**W. R. Timken, Jr.**, 64, director since 1965  
Chairman  
The Timken Company

**Ward J. Timken**, 60, diretor desde 1965  
Chairman e CEO  
The Timken Company

**Ward J. Timken, Jr.**, 35, diretor desde 2002  
Vice-Presidente Corporativo - Gabinete do Chairman  
The Timken Company

**Joseph F. Toot, Jr.**, 67, diretor desde 1968  
Presidente e CEO aposentado  
The Timken Company

**Martin D. Walker**, 70, diretor desde 1995 (C)  
Principal  
MORWAL Investments (Westlake, Ohio)

**Jacqueline F. Woods**, 55, diretor desde 2000 (A)  
Presidente aposentado  
Ameritech Ohio (Cleveland, Ohio)

(A) Membro do Comitê de Auditoria (C) Membro do Comitê de Compensação

### Esclarecimento

Certas declarações deste documento (incluindo previsões, crenças e expectativas da Companhia) que não têm caráter histórico são "projeções" de acordo com a interpretação do Private Securities Litigation Reform Act, de 1995. A Companhia adverte que os resultados concretos podem diferir materialmente dos resultados projetados ou deduzidos das projeções em virtude de vários fatores importantes, incluindo incertezas associadas a prazos e montantes, se existentes, de benefícios realizados por meio da integração da Torrington nas operações da Timken, bem como ao prazo e montante dos recursos necessários para realizar tais resultados; riscos associados a desvio de foco da administração durante o processo de integração; riscos associados à elevação do nível de endividamento em função da aquisição; e o impacto nas operações decorrentes de condições econômicas em geral, o caráter cíclico dos negócios da Companhia, demanda do mercado e habilidade da Companhia de realizar os benefícios de seus programas em progresso. Esses e outros fatores estão descritos em detalhes na Declaração de Registro de Títulos e Prospecto Suplementar da Companhia, de 11 de fevereiro de 2003, relativa à oferta pública de ações da Companhia, e no balanço anual de 2002, na pág. 47. A Companhia não se obriga a revisar nem atualizar as projeções aqui contidas.

### EXECUTIVOS

**Curt J. Andersson**, 41, 2 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – Integração Industrial  
Executivo desde 2000

**Michael C. Arnold**, 46, 23 anos de serviço  
Presidente – Industrial  
Executivo desde 2000

**Sallie B. Bailey**, 43, 7 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior - Finanças e Controladoria

**Bill J. Bowling**, 61, 37 anos de serviço  
Vice-Presidente Executivo, COO  
e Presidente – Aços  
Executivo desde 1996

**William R. Burkhart**, 37, 8 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior e Consultor-Geral  
Executivo desde 2000

**Donna J. Demerling**, 52, 30 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – Transformação da Cadeia de Fornecimento  
Executiva desde 2000

**Glenn A. Eisenberg**, 41, 1 year of service  
Vice-Presidente Executivo – Finanças e Administração

**Jon T. Elsasser**, 50, 24 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – E-Business e  
Planejamento Corporativo  
Executivo desde 1996

**James W. Griffith**, 49, 18 anos de serviço  
Presidente e CEO  
Executivo desde 1996

**Karl P. Kimmerling**, 45, 23 anos de serviço  
Presidente – Automotivo  
Executivo desde 1998

**Roger W. Lindsay**, 46, 12 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – Recursos Humanos e  
Organizacionais  
Executivo desde 2002

**Salvatore J. Miraglia, Jr.**, 52, 30 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – Tecnologia  
Executivo desde 1996

**Hans J. Sack**, 48, 13 anos de serviço  
Presidente – Aços Especiais  
Executivo desde 1998

**Mark J. Samolczyk**, 47, 21 anos de serviço  
Vice-Presidente Sênior – Integração Automotiva  
Executivo desde 2000

**Scott A. Scherff**, 48, 23 anos de serviço  
Secretário Corporativo e Consultor-Geral Assistente  
Executivo desde 1999

**W. R. Timken, Jr.**, 64, 40 anos de serviço  
Chairman  
Executivo desde 1968

**Ward J. Timken**, 60, 34 anos de serviço  
Vice-Presidente  
Executivo desde 1992

**Ward J. Timken, Jr.**, 35, 10 anos de serviço  
Vice-Presidente Corporativo – Gabinete do Chairman  
Executivo desde 2000

# DOIS GRANDES NOMES. UMA GRANDE COMPANHIA.

## *A aquisição da Torrington representa um passo importante por uma companhia forte*

Durante os três anos do processo de transformação, os colaboradores da Timken se prepararam para dar esse passo, transformando a companhia em líder mundial competitivo com um balanço robusto e fluxos de caixa sólidos.

E agora, depois do mais significativo evento na história da companhia, foi criada uma plataforma para rentabilidade e crescimento acelerados. Com a aquisição da Torrington, está sendo construída uma organização mais apta para competir agressivamente em todo o mundo. Ao mesmo tempo, está sendo fortalecida a capacidade da companhia de criar mais valor agregado para clientes e acionistas.

Para capitalizar o potencial da Torrington é essencial integrá-la totalmente na Timken — para operar como uma única companhia. É o que está ocorrendo. A Timken deu início ao processo de integração no quarto trimestre de 2002. Quando foi concluída a aquisição, os planos já estavam prontos para imediatamente estabelecer a identidade, a estrutura organizacional e as metas da nova companhia. Na base desses planos reside o objetivo de expandir a companhia com lucros. Os conhecimentos e a base operacional da Torrington serão de importância central para esse crescimento.

Sem dúvida, esta aquisição alavanca as competências principais da companhia e enquadra-se com perfeição em nossa estratégia de mercado. Ao mesmo tempo, oferece uma linha de produtos complementares que une os negócios automotivo e industrial. A aquisição da Torrington amplia a família de produtos e serviços Timken.

A Timken é líder mundial na aplicação da ciência de materiais de aços e de rolamentos. A Torrington é conhecida mundialmente por seus rolamentos de agulhas, rolamentos de esferas e de rolos para aplicações pesadas e conjuntos e componentes de controle de movimento. Juntas, a companhia é agora líder global em três linhas complementares de produtos e serviços: rolamentos de rolos cônicos, rolamentos de agulhas e aços-liga.

A incorporação do negócio de soluções customizadas de rolamentos da Torrington fortaleceu significativamente o segmento automotivo da Timken e proporciona oportunidades para inovação em uma área dinâmica — sistemas de trens de força. Os conhecimentos combinados de engenharia da companhia beneficiam nossos clientes através de produtos inovadores e componentes avançados e, assim, otimizam ainda mais suas vantagens competitivas.

As duas companhias têm em comum a tradição, a força da marca e a orientação pelo mercado. Em atividade há mais de 100 anos, ambas as companhias construíram uma sólida tradição de qualidade, tecnologia e inovação. Com a conclusão da aquisição, as duas companhias formam uma única equipe. Transformaram-se em uma só organização, integrada, posicionada para rentabilidade e crescimento acelerados.



*Com a aquisição da Torrington, a Timken é agora líder na produção de rolamentos de agulhas; a terceira maior fabricante mundial de rolamentos e a segunda maior fornecedora de rolamentos para o mercado industrial de reposição*

## SEDE

1835 Dueber Ave., SW  
Canton, Ohio 44706-2798  
U.S.A.

Telefone: 330-438-3000

## ESCRITÓRIOS DE VENDAS

### África do Sul

Benoni

### Alemanha

Gemuenden  
Haan  
Hannover  
Künsebeck  
Stuttgart

### Argentina

Buenos Aires

### Austrália

Ballarat  
Brisbane  
Melbourne  
Perth  
Seafood  
Sydney

### Bélgica

Bruxelas

### Brasil

São Paulo

### Canadá

Edmonton  
Montreal  
St. Thomas  
Toronto

### China

Beijing  
Hong Kong  
Shanghai  
Yantai

### Cingapura

Cingapura

### Coréia do Sul

Seul

### Espanha

Bilbao  
Madri

### Estados Unidos

Ann Arbor, MI  
Atlanta, GA  
Boca Raton, FL  
Charlotte, NC  
Chicago, IL  
Cincinnati, OH  
Cleveland, OH  
Dallas, TX

Detroit, MI  
Houston, TX  
Indianapolis, IN  
Kansas City, KS  
Keene, NH  
Knoxville, TN  
Latrobe, PA  
Lebanon, NH  
Los Angeles, CA  
Marlborough, MA  
Miami, FL  
Milwaukee, WI  
Moline, IL  
Orange, CA  
Peoria, IL  
Philadelphia, PA  
Pittsburgh, PA  
Sanford, FL  
Seattle, WA  
Torrington, CT  
Wauseon, OH  
Youngstown, OH

### França

Bourron Marlotte  
Colmar  
Paris  
Estrasburgo

### Holanda

Medemblik

### Hungria

Budapeste

### Índia

Bangalore  
Bombaim  
Calcutá  
Jamshedpur  
Nova Délhi  
Pune

### Inglaterra

Coventry  
Leicester  
Northampton  
Pontefract  
Sheffield  
Wolverhampton

### Itália

Cogozzo  
Milan

### Japão

Yokohama

### México

Cidade do México

### Polônia

Sosnowiec  
Varsóvia

### República Checa

Brno  
Olomouc

### Romênia

Ploiesti

### Rússia

Moscou

### Suécia

Gothenburg  
Huddinge

### Suíça

Bienne

### Taiwan

Taipei

### Turquia

Istambul

### Venezuela

Caracas

## FÁBRICAS

### África do Sul

Benoni

### Alemanha

Künsebeck

### Brasil

Nova Friburgo  
São Paulo

### Canadá

Bedford  
St. Thomas  
Toronto

### China

Yantai

### Cingapura

Cingapura

### Espanha

Bilbao

### Estados Unidos

Altavista, VA  
Asheboro, NC  
Bucyrus, OH  
Cairo, GA  
Canton, GA  
Canton, OH (6)  
Carlyle, IL  
Clinton, SC  
Columbus, NC  
Dahlonga, GA  
Eaton, OH  
Franklin, PA  
Gaffney, SC  
Honea Path, SC  
Keene, NH (3)  
Knoxville, TN  
Latrobe, PA (2)  
Lebanon, NH (2)  
Lenexa, KS  
Lincolnton, NC  
New Philadelphia, OH  
Ogden, UT (2)  
Orange, CA  
Pulaski, TN  
Rockford, IL  
Rutherfordton, NC  
Sanford, FL  
South Bend, IN  
Sylvania, GA  
Syracuse, NY  
Torrington, CT  
Union, SC  
Walhalla, SC  
Watertown, CT  
Wauseon, OH  
Wooster, OH  
Youngstown, OH

### França

Colmar  
Fougères  
Marnaz  
Marrorme  
Moult  
Vierzon

### Holanda

Medemblik

### Índia

Jamshedpur

### Inglaterra

Darlington  
Leicester  
Northampton  
Wolverhampton

### Itália

Cogozzo

### Polônia

Sosnowiec

### República Checa

Olomouc

### Romênia

Ploiesti

## CONTATOS-CHAVE

### Media Relations

Denise L. Bowler  
Manager - Communications  
Planning & Integration  
330-471-3485

Elaine Russell Reolfi  
Global Manager – Corporate and  
Marketing Communications  
330-471-3502

### Investor Relations

Kevin R. Beck  
Manager – Investor Relations  
330-471-7181

### Employment Opportunities

Alan Oberster  
Manager – Industrial and  
Associate Relations  
330-471-3937

An Equal Opportunity Employer

♻️ Printed on Recycled Paper

Timken é marca registrada de  
The Timken Company  
[www.timken.com](http://www.timken.com)

# TIMKEN

WORLDWIDE LEADER IN BEARINGS AND STEEL

©2003 The Timken Company  
Printed in the U.S.A.  
1M-3-03-05 Order No. 1417P